

ACM

Escola
d'Electes

Fundació Aula d'Alts
Estudis d'Electes

Tallers de formació per a electes locals de Catalunya (pre-electoral)

ACM

Associació
Catalana
de Municipis

Introducció

El 2015 és un any electoral en clau local, nacional i estatal. Els esdeveniments succeeixen molt ràpidament i requereixen estar el millor preparats possible. Per aquest motiu, la Fundació Aula d'Alts Estudis d'Electes (FAAEE) i l'Associació Catalana de Municipis i Comarques (ACM) programem un catàleg de seminaris, amb horaris i grups reduïts, que es basen en tres àrees formatives. Aquestes tres àrees, que fan referència a les aptituds personals, a competències en política local i a gestió d'equips, pretenen oferir un ampli ventall d'opcions que us permetran potenciar les vostres habilitats, els vostres coneixements i enriquir, amb la vostra experiència, la tasca municipal.

En el bloc que anomenem *Aptituds personals*, es potencien aquelles habilitats personals que són necessàries i ajuden a presentar un bon missatge amb eficiència i credibilitat davant d'un públic.

En el bloc *Competències de política local*, es treballen les eines bàsiques que són utilitzades a l'hora d'afrontar unes eleccions i realitzar una bona campanya electoral.

El darrer bloc, *Gestió de personal i RRHH*, es treballa la capacitat de gestió de grups de treball i equips de persones, especialment entre electes i personal de campanya.

Us podeu inscriure a: www.acm.cat/formacio/cursos/electes

Índex

APTITUDS PERSONALS

1. COM IMPROVISAR UN DISCURS DE 5 MINUTS
2. PARLAR O COMUNICAR?
3. COM GUANYAR UN DEBAT, TAULA RODONA O ASSEMBLEA

COMPETÈNCIES DE POLÍTICA LOCAL

4. CAMPANYA ELECTORAL
5. L'ENDEMÀ: LA COALICIÓ
6. COM TREURE PROFIT D'INTERNET: XARXES SOCIALS, BLOCS I ALTRES PLATAFORMES
7. COM FER UNA CAMPANYA ELECTORAL AMB POCS MITJANS
8. COM FER EL PORTA A PORTA I INTERACCIONAR AMB ELS CIUTADANS
9. ESTRATEGIA I MISSATGE POLÍTIC

GESTIÓ DE PERSONAL I RRHH

10. COM DIRIGIR I MANTENIR LA COHESIÓ D'UN EQUIP DE CAMPANYA

1

Com improvisar un discurs de cinc minuts

PROGRAMA

- Com capturar i aprofitar una oportunitat de discurs
- "Parla molt bé però no diu res"
- Els discursos llargs maten d'avoriment
- El discurs en actes institucionals, organitzatius, polítics
- El discurs en actes cívics, socials, familiars
- Tècnica de construcció del discurs improvisat: el guió mental
- Regles de construcció d'arguments improvisats
- La tècnica de la tesi col·lateral
- Dir el discurs improvisat: entonació, gestualització

Professor

Estratègia Local

Inscripció

www.acm.cat/formacio/inscripcio/93/improvisar/discurs/minuts

Data: 17 de febrer de 2015

Horari: de 16h a 20h

Lloc: ACM

C/ València, 231, 5a planta 08007 Barcelona

Places: limitades

Preu: 10€/ taller *

2

Parlar o comunicar?

PROGRAMA

- Introducció: el valor de comunicar
- Les 5 claus d'una bona comunicació
 - Un missatge únic
 - Recursos d'impacte
 - Utilització del llenguatge
 - Escenificació: veu, gest, presència escènica, contacte visual i llenguatge no verbal
 - Claus i persuasió
- Inicis i finals
- El pànic escènic

Professor

Ferran Ramon Cortés

Inscripció

www.acm.cat/formacio/inscripcio/94/parlar/comunicar

Data: 18 de febrer i 24 de febrer de 2015

Horari: de 16h a 20h

Lloc: ACM

C/ València, 231, 5a planta 08007 Barcelona

Places: limitades

Preu: 20€/ taller *

* En un termini mínim de 48 hores abans de l'inici de la sessió es confirmarà la plaça, sempre i quan estiguin cobertes les 10 places mínimes per a realitzar el taller.

3

Com guanyar un debat, taula rodona o assemblea

PROGRAMA

- Debats, taules rodones i assemblees: manual de supervivència
- Rendibilitat electoral dels debats, taules rodones i assemblees
- Rol a debats, taules rodones i assemblees en funció de l'auditori i dels altres participants
- Discurs polèmic, discurs didàctic i discurs defensiu
- Rol protagonista i no protagonista
- Interrupcions i provocacions
- I si hi ha periodistes?

Professor

Estratègia Local

Inscripció

www.acm.cat/formacio/inscripcio/95/guanyar/debat/taula/rodona/assemblea

Data: 25 de febrer de 2015

Horari: de 16h a 20h

Lloc: ACM

C/ València, 231, 5a planta 08007 Barcelona

Places: limitades

Preu: 10€/ taller *

4

Campanya electoral

PROGRAMA

- La motivació del vot: Les motivacions que porten a decidir el vot
- El mapa electoral i el votant: el coneixement del mapa electoral, la segmentació de l'electorat, la participació, prioritats i electorats. El coneixement del territori i dels votants
- Líders d'opinió: què i qui són els líders d'opinió, les xarxes socials i ciutadanes, els contra líders
- La campanya fins el 24 de maig: El pla de campanya dels darrers mesos. Anàlisi de candidats i candidatures. Organització, voluntaris i finançament. Electorats prioritaris. El programa electoral. La Quantificació dels objectius. Relat de campanya, idees i valors a transmetre. Intervenors i apoderats

Professor

Jaume Oliveras

Inscripció

www.acm.cat/formacio/inscripcio/96/campanya/electoral

Data: 3 de març de 2015

Horari: de 16h a 20h

Lloc: ACM

C/ València, 231, 5a planta 08007 Barcelona

Places: limitades

Preu: 10€/ taller *

* En un termini mínim de 48 hores abans de l'inici de la sessió es confirmarà la plaça, sempre i quan estiguin cobertes les 10 places mínimes per a realitzar el taller.

5

L'endemà: la coalició

PROGRAMA

- La gestió del resultat: anàlisi dels resultats. Escenaris post electorals
- La coalició amb els votants: mecanismes de relació
- La coalició de govern: pactes i mecanismes de coalició. Criteris previs a tenir en compte
- La coalició entre el grup municipal i l'organització política: els diferents escenaris de relació. Conflictives i funcions
- La coalició entre el càrrec electe i el treballador públic: les tasques del càrrec electe. Les tasques del treballador públic. Els intercanvis de rols. Criteris per a una bona coalició
- Preparar-se per a la presa de decisions: Situacions i gestió de crisi. Presa de decisions

Professor

Jaume Oliveras

Inscripció

www.acm.cat/formacio/inscripcio/97/endemà/coalicio

Data: 4 de març de 2015

Horari: de 16h a 20h

Lloc: ACM

C/ València, 231, 5a planta 08007 Barcelona

Places: limitades

Preu: 10€/ taller *

6

Com treure profit d'internet: xarxes socials, blocs i altres plataformes

PROGRAMA

- Reflexió sobre la realitat d'internet a Catalunya, volum i tipologies d'usuaris, perspectives de futur i penetració en l'administració pública local
- Debat dirigit sobre els pros i contres de la presència digital en el sector públic
- Desglossament dels resultats de l'estudi d'usos d'internet de càrrecs electes locals
- Dinàmica grupal de definició de solucions a partir de situacions reals viscudes per càrrecs electes locals en l'ús de xarxes socials
- Exercici pràctic individual de com construir una estratègia personal a internet pas a pas
- Presentació de com fer un pla d'acció realista i eficaç

Professor

Guillem López Bonafont

Inscripció

www.acm.cat/formacio/inscripcio/98/treure/profit/internet/xarxes/socials/blocs/altres/plataformes

Data: 10 de març de 2015

Horari: de 16h a 20h

Lloc: ACM

C/ València, 231, 5a planta 08007 Barcelona

Places: limitades

Preu: 10€/ taller *

* En un termini mínim de 48 hores abans de l'inici de la sessió es confirmarà la plaça, sempre i quan estiguin cobertes les 10 places mínimes per a realitzar el taller.

7

Com fer una campanya electoral amb pocs mitjans

PROGRAMA

- Segmentació electoral: Anar a buscar només els vots que cal anar a buscar
- Estratègia preelectoral des del govern i des de l'oposició
- Organització de la candidatura
- Organització de la captació de fons
- Organització de la captació de complicitats
- Preparació del programa electoral
- Preparació de la campanya electoral
- Campanya electoral sense mitjans convencionals

Professor

Estratègia Local

Inscripció

www.acm.cat/formacio/inscripcio/99/fer/campanya/electoral/amb/pocs/mitjans

Data: 11 de març de 2015

Horari: de 16h a 20h

Lloc: ACM

C/ València, 231, 5a planta 08007 Barcelona

Places: limitades

Preu: 10€/ taller *

8

Com fer el porta a porta i interaccionar amb els ciutadans

PROGRAMA

- El cos a cos amb els ciutadans, una necessitat i un risc
- Status i rol en les relacions directes
- Incidències possibles i com gestionar-les
- Pautes del diàleg
- Pautes de la comunicació no verbal
- Control dels temps
- Control i correcció de mals hàbits
- Manualització. Qüestionari impertinent

Professor

Estratègia Local

Inscripció

www.acm.cat/formacio/inscripcio/100/fer/porta/interaccionar/amb/ciutadans

Data: 17 de març de 2015

Horari: de 16h a 20h

Lloc: ACM

C/ València, 231, 5a planta 08007 Barcelona

Places: limitades

Preu: 10€/ taller *

* En un termini mínim de 48 hores abans de l'inici de la sessió es confirmarà la plaça, sempre i quan estiguin cobertes les 10 places mínimes per a realitzar el taller.

9

Estratègia i missatge polític

PROGRAMA

- Comunicació política. La política com a subjecte
- Estratègia i discurs: Què explicareu als vostres néts?
- La campanya permanent: Tot comunica
- En campanya. No es viu del que s'ingereix, sinó del que es digereix

Professor

Jordi Cuminal

Inscripció

www.acm.cat/formacio/inscripcio/101/estrategia/missatge/politic

Data: 18 de març de 2015

Horari: de 16h a 20h

Lloc: ACM

C/ València, 231, 5a planta 08007 Barcelona

Places: limitades

Preu: 10€/ taller *

10

Com dirigir i mantenir la cohesió d'un equip de campanya

PROGRAMA

- Perfils socioprofessionals per al treball en equip
- Planificar, i planificar en equip
- Actuar en equip: feina col·lectiva i feina individual
- Mantenir la cohesió de l'equip
- Gestionar situacions de crisi
- Reunions efectives: briefing, TGN, peixera
- Reunions virtuals
- Comunicacions internes

Professor

Estratègia Local

Inscripció

www.acm.cat/formacio/inscripcio/92/diriguir/mantenir/cohesio/equip/campanya

Data: 24 de març de 2015

Horari: de 16h a 20h

Lloc: ACM

C/ València, 231, 5a planta 08007 Barcelona

Places: limitades

Preu: 10€/ taller *

* En un termini mínim de 48 hores abans de l'inici de la sessió es confirmarà la plaça, sempre i quan estiguin cobertes les 10 places mínimes per a realitzar el taller.

Col·laboren



**Diputació
Barcelona**



**Mancomunitat
de Catalunya**
1912 2012



Diputació de Girona



Diputació de Lleida



Diputació Tarragona



Generalitat de Catalunya
**Departament de Governació
i Relacions Institucionals**



Generalitat de Catalunya
**Escola d'Administració Pública
de Catalunya**

Amb el suport de:

 **Sabadell**




ZURICH