

# sesentadías

Revista para la información de las empresas de la provincia de Alicante



## Empresarios toman la palabra en "Alicante Horizonte 2020"

La reducción de la demanda en la construcción se intensifica en 2008

Coot & Wool:  
Alfombras para pisadas exclusivas

27 Misiones Comerciales para  
promocionar  
la empresa alicantina





## Empresarios toman la palabra en “Alicante horizonte 2020”

Un centenar de empresarios, expertos y directivos de empresa de la provincia de Alicante han tomado la palabra en el Plan *Alicante Horizonte 2020* de la Cámara de Comercio, a lo largo de distintas sesiones de trabajo, en grupos diferenciados, celebradas durante cuatro días consecutivos.

En el desarrollo de los foros, la institución ha explicado a estos especialistas las conclusiones de las 30 monografías realizadas por la Universidad de Alicante y se les ha solicitado su valoración y nuevas aportaciones para el futuro económico de Alicante. Además de los empresarios que han participado presencialmente en las sesiones, serán otros muchos más a los que la Cámara consultará sobre sus ideas y el modelo que tienen de la provincia a medio plazo.

Estas reuniones eran un compromiso del presidente, Antonio Fernández Valenzuela que marcó como principal objetivo que el estudio combinara la parte teórica y de investigación con la visión desde el día a día de la empresa. En el primer trimestre de 2009 se presentará el estudio completo. Las siguientes conclusiones son un avance.

El Plan parte de una ventaja importante, que Alicante es y seguirá siendo un polo de atracción de población. Además, es un caso medio de la economía española en términos de competitividad caracterizada por la producción de bienes de bajo contenido tecnológico.

A ello se suma que Alicante es una provincia privilegiada que ofrece calidad de vida y salud, lo que permite plantear medidas de colaboración público-privadas que incrementen la atracción demográfica (residencial, turística y empresarial) y su industria está preparada para adaptarse a la nueva situación económica, con una apuesta decidida por la calidad y el diseño, aunando esfuerzos ya existentes y aplicando los conocimientos y experiencia adquiridos de su sólida actividad económica.



# 2020

Propuestas derivadas de los aspectos planteados en el debate:

### INDUSTRIA

- Incentivar la generación de parques industriales que contribuyan a un mayor aprovechamiento de las economías de aglomeración.
- Fomento del asociacionismo empresarial del mismo sector para crear marcas paraguas de prestigio y comercialización conjunta de productos de gama media y alta en el mercado local y europeo.
- Apuesta por la calidad y el diseño que posicionen a las empresas manufactureras en los segmentos altos de mercado.
- Desarrollo de la formación a medida en distintos niveles, huyendo de los prototipos existentes.
- Crear un centro de formación en emprendedurismo para inmigrantes con la finalidad de asegurar el retorno al país de origen o la creación de empresas en la provincia.

### ALICANTE, UN BUEN LUGAR PARA VIVIR

- Aprovechar la fuerte atracción demográfica que ejerce Alicante gracias a la vida saludable, mejor clima, instalaciones deportivas, servicios de atención a la salud, gastronomía, etc.
- Promover interacciones positivas entre iniciativas públicas y privadas de equipamientos, servicios sanitarios y de salud con capacidad de convertirse en oferta complementaria para el turismo y nuevos residentes.

### NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EMPRESA

- Creación de un Instituto de Tecnología de la Información para promover, dar visibilidad y valor al sector TIC como unidad de soporte a las empresas del tejido productivo alicantino reagrupando a estas empresas en un Parque de Nuevas Tecnologías (TIC).
- Creación de un punto neutro que concentre las infraestructuras de red de los diferentes operadores para intercambiar tráfico internet, y construcción de un Centro de Datos asociado, que ofrezca servicios a las empresas alicantinas: alojamiento de servidores e infraestructuras y mejor oferta de conectividad.





### CONSTRUCCIÓN Y SECTOR INMOBILIARIO

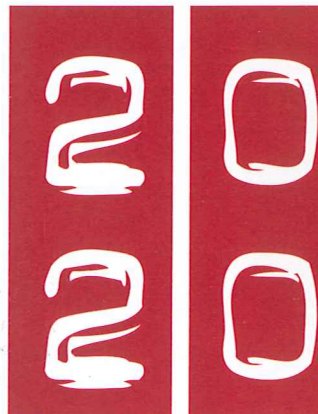
- Crear un Centro de Innovación Tecnológica y Servicios Avanzados a la Construcción centrado en domótica, nanotecnología, nuevas funciones de marketing, nuevas fórmulas de financiación, paisajismo, I+D en tecnologías del agua que detecten pérdidas de agua, desalación, tratamientos de aguas residuales, actuaciones de reforestación para mejorar aprovechamiento, y en energía solar.
- Promover un clúster de las nuevas tecnologías inmobiliarias y de la construcción.
- Mantener e incrementar la rentabilidad del suelo de la provincia en sus distintos usos, mediante actuaciones que enfatizan las actividades de valor añadido.
- Promover actuaciones inmobiliarias y de la construcción en países emergentes y robustecer la comercialización con la creación de una entidad público-privada dedicada a la comercialización en el exterior de los activos inmobiliarios.

### COMPETITIVIDAD Y COMERCIO EXTERIOR

- Crear un Centro de Comercialización y Competitividad Exterior que una la iniciativa pública y privada bajo seis pilares diferenciados: comercio online, diseño e imagen, logística, marketing y comercialización, outsourcing, nuevos mercados, especialmente los emergentes.
- Reestructurar los institutos tecnológicos centrándolos en la competitividad con mayor participación a las empresas privadas.
- Atraer empresas españolas y europeas en sectores de futuro hacia la provincia de Alicante.
- Creación de una delegación provincial del IVEX, centros empresariales y puntos de apoyo del IVEX en el exterior, para trabajar la internacionalización hacia mercados emergentes.
- Crear y divulgar historias de éxito en sociedad del conocimiento y sectores de futuro.

### TURISMO

- Impulso y dotación de contenido del Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas para promover la transferencia de conocimientos y tecnologías desde el ámbito de la investigación y el desarrollo tecnológico hacia la industria turística.
- Convertir Alicante en un centro de formación turística de excelencia, para ser un referente europeo y exportar know-how turístico que retenga talento en las empresas alicantinas.
- Creación de una joint venture inversora y gestora hotelera con el objetivo de abordar conjuntamente los procesos de internacionalización empresarial y comercialización, con un accionariado en el que participen administración, cadenas hoteleras con presencia en la provincia de Alicante, empresas financieras e inmobiliarias.



### COMERCIO

- Impulsar cambios que permitan la adaptación del sector como son nuevas demandas derivadas del envejecimiento de la población y la mayor actividad laboral de las mujeres, entregas a domicilio, comercio de proximidad, compras por teléfono o Internet, adaptación de horarios comerciales, etc
- Incentivos para la generación de marca de zona: medidas para calles especializadas, escaparatismo, marketing gratis para pequeños establecimientos, promoción de franquicias que generen atracción y no compitan con el comercio tradicional, cuidado del mobiliario urbano y de la imagen por parte de los ayuntamientos.

### IMAGEN DE LA CIUDAD

- Promoción de una actividad de citymarketing conjunto de Alicante y Elche para la promoción internacional, y dar un salto cualitativo en términos de oferta de prestaciones, población, mercado de trabajo, servicios especializados, servicios sanitarios, servicios educativos, atracción de talentos.
- Creación de un órgano de promoción, que se nutra de las actividades e iniciativas de los ayuntamientos: marketing de la suma.

### FORTALECIMIENTO FINANCIERO

- Potenciación de una división de negocio inmobiliario en las entidades financieras, a través de la adquisición de activos inmobiliarios con cancelación de deuda y su conversión bancaria en activos inmobiliarios.
- Promover la fusión interregional de cajas de ahorros, preservando Alicante como centro financiero.

### EMPRESAS DE SERVICIOS

- Creación de una entidad mixta público-privada que fomente el emprendedurismo y el análisis de la viabilidad de los proyectos.
- Favorecimiento, promoción y auxilio de los emprendedores y empresas familiares, especialmente en las nuevas tecnologías.

### DEPORTES Y SALUD

- Capitalizar las excelencias del deporte para fomentar una imagen atractiva de Alicante asociándola al sol y la salud.
- Convertir la provincia de Alicante en referente nacional e internacional en deporte orientado a la familia, rentabilizando infraestructuras para hacer del deporte una oferta turística complementaria.